

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## GRADE HORÁRIA 2012/1

### 1º Período – Turma C

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	História da Comunicação	Leitura e Produção de Textos	Fotografia	Teorias da Comunicação	Sociologia da Comunicação
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Des. Pessoal e Profissional	Leitura e Produção de Textos	Teorias da Comunicação	Fotografia	Cenários da Comunicação

### 4º Período – Turma C

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Redação Publicitária em Meios Impressos I	Comportamento do Consumidor	Marketing I	Design	Comportamento do Consumidor
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Redação Publicitária em Meios Impressos I	Marketing I	Ética em Publicidade e Propaganda	Design	Seminários de Comunicação III

### 5º Período – Turma C

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Redação Public. em Meios Impressos II	Marketing II	Pesquisa Mercadológica	Mídia e Comunicação I	Direção de Arte
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Redação Public. em Meios Impressos II	Pesquisa Mercadológica	Direção de Arte	Mídia e Comunicação I	Marketing II

### 6º Período – Turma C

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Mídia e Comunicação II	Criação de Roteiros I	Marketing III	Produção Publicitária em Áudio	Produção Publicitária em Cinema
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Mídia e Comunicação II	Criação de Roteiros I	Marketing III	Produção Publicitária em Áudio	Produção Publicitária em Cinema

**7º Período – Turma C**

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Criação de Roteiros II	Direção de Criação	Direção de Criação	Marketing IV	Marketing IV
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Tópicos Especiais em PP II	Planejamento e Gestão da Comunicação	Estudos dos Direitos do Consumidor	Planejamento e Gestão da Comunicação	Tópicos Especiais em PP I

**8º Período – Turma C**

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Supervisão do Projeto Experimental	Projeto Experimental	Tópicos Especiais em PP III	Tópicos Especiais em PP IV	Projeto Experimental
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Projeto Experimental	Projeto Experimental	Projeto Experimental	Projeto Experimental	Projeto Experimental

**Diversos períodos**

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Sala “Criação”	Sala “Criação”	Sala “Criação”	Sala “Criação”	Sala “Criação”
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Sala “Criação”	Sala “Criação”	Sala “Criação”	Sala “Criação”	Sala “Criação”

**Diversos períodos**

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
2ª e 3ª aula 19h às 20h40	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”
4ª e 5ª aula 20h55 às 22h35	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”	Sala “Mercados & Consumo”