

MARKETING 2012-1

CURSO: MKT			MÓDULO: A		TURNO: N
HORÁRIO	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	sexta
19h- 20h40	LAMDC	APM	APM	PM	CO
	SALA	SALA	SALA	SALA	SALA
20h50- 22h30	PM	LAMDC	PM	CE	CE
	SALA	SALA	SALA	SALA	SALA

CO: Comunicação oral; CE: Cenários econômicos; APM: Análise e pesquisa de mercado; LAMDC: Legislação aplicada ao marketing e direitos do consumidor; PM: Planejamento de marketing

CURSO: MKT			MÓDULO: C		TURNO: N
HORÁRIO	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	sexta
19h- 20h40	CC	IM	MS	BR	CC
	SALA	SALA	SALA	SALA	SALA
20h50- 22h30	DI	BR	CC	MS	MS
	SALA	SALA	SALA	SALA	SALA

DI: Desenv.interpessoal; IM: Inteligência de mercado; CC: Comportamento do Consumidor; BR: Branding; MS: Marketing de Serviços

CURSO: MKT			MÓDULO: D		TURNO: N
HORÁRIO	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	sexta
19h- 20h40	GE	MR	EM	MR	EB
	SALA	SALA	SALA	SALA	SALA
20h50- 22h30	EB	EM	PO	EM	PO
	SALA	SALA	SALA	SALA	SALA

PO: Publicidade online; MR: Marketing de Relacionamento; EB: E-business; EM: E-Marketing; GE: Gestão Empreendedora